**1. Identificar las Entradas y Salidas de Datos**

* **Entradas de datos**:
  + Registro de clientes.
  + Información sobre compras realizadas por los clientes.
  + Puntos acumulados por cada cliente.
  + Acciones adicionales de los clientes (recomendaciones, encuestas).
* **Salidas de datos**:
  + Registro de entradas para el sorteo mensual.
  + Lista de ganadores del sorteo mensual.
  + Registro histórico de premios entregados.
  + Informes para futuras promociones.